



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: ГРЕХОВА

Имя: ПОЛИНА

Отчество: ОЛЕГОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: ПЕРМСКИЙ КРАЙ

ВСЕГО СТРАНИЦ

08

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Грехова





ВАРИАНТ 2

Задание № 1

1 Правда-Ложь

2 Зарубин

3 ~~ОКНА РОСТА ТАСС РОСТА ТАСС РОСТА ТАСС~~ 3. ТАСС

4 МАТЧ

5 ~~1Б 2А 3В~~ 1Б 2В 3А

6 Илья Эренбург

7 Чтиво"

8. В

9. В

10 В

Задание № 2

Прямой эфир
~~Специальный репортаж~~ для паблика "ВКонтакте" —
"Герои нашего времени"

■ Гипа духа и отвага: русский солдат

смот сбегать из немецкого плена

(Камера направлена на репортера. На заднем плане слышны звуки военных действий)

Репортер: Приветствую вас, дорогие подписчики паблика "Герои нашего времени"! Сегодня мы выходим в прямой эфир, чтобы рассказать вам об отважном поступке русского солдата, Андрея Соколова. Он смог сбегать из немецкого плена и не предал свою Родину. Ставьте реакции, если так же, как и мы, восхищаетесь его смелостью и решительностью. Сейчас ~~на~~ наша команда находится не так далеко от того места, где пребывает Андрей Соколов, и уже через несколько минут мы сможем задать ему все интересующие вопросы. Вы также можете писать им в чат, ~~на~~ модератор модератор продублирует продублирует самый интересный ^{из них} мне в личные сообщения.



(камера на репортера и Андреа Соколова)

Андрей Соколов: Это был не Рад приветствовать! Это было не просто: мне пришлось взобраться в машину к немецкому офицеру и с помощью хитрости отовести его из палатки для немцев вместе с ним. После — было еще: часовое^{было} — терять^{ни} минуты времени.

Андрей Соколов: Это может показаться немного смешным или глупым, но вот что я хочу рассказать. В меня хотели расстрелять и, когда пришлось время ждать, я один из пленных предпринимал мне стопку водки и закуски. ^{через смертью.} От закуски я отказался, ~~через смертью~~ я хотел до конца оставаться непоколебимым. Я выпил стопку залпом. Пленные увидевшись, налили мне еще. Так, я выпил много стопок, ^{водки} и перестал закусывать. Это поразило их: они не ожидали такой выдержки и самоотверженности от русского солдата. ~~они спрашивали, чего я хочу через смертью, на что я спрашивал, чего я хочу через смертью, но я молчал.~~

Андрей Соколов: Спасибо!

Репортер: Напомню вам, дорогие зрители, что ^{для} ~~этой~~ ^{находящийся} прямой эфир передачи "Герои нашего времени", ^{набегу из плеча русского солдата} ~~ссылка~~ ^{лайки и подписывайтесь} на наше сообщество, чтобы не пропустить других материалов о подвигах русских ^{людей} ~~солдат~~. Будьте активными, скоро увидите!





Задание №3: ~~назови~~ Южный конфликт: как ~~началась~~ ^{начинается}

- ① Обзор местности вблизи ~~наша~~ ^{Крымская} первых фронтов Крымской войны. Сделать акцент на голоса солдат, звуки морской войны и природы вокруг дум создания эрвента присутствия. Рассказать о том, что ~~сей~~ ^{из за} ~~сей~~ ^{на} началась крымская война.
- ② Ввести читателя в исторический контекст события: сказать о предпосылках (мощные отношения с Османской империей ^{в 17} гг.) упомянуть о предшествовавшей войне ^{на} южном направлении (война ~~Ев~~ Русско-турецкая война при Екатерине II, присоединение Крыма в 1791 г. и т.д.), рассказать о причинах войны.
- ③ Повествование о ~~наша~~ ^{на} начале военных действий: ход войны, на чьей стороне ~~н~~ ^{на} преимущество, ~~на~~ ^{какие} решения принимают главнокомандующие армий.
- ④ Интервью с А. Толстым - русским писателем, участником войны
1. Почему вы решили пойти ~~на~~ ^с крымскую войну?
 2. Как начавшиеся события отразятся на русской культуре?
 3. Сейчас активно развивается журналистика в Российской империи, как вы думаете, какие ~~изменения~~ ^{изменения} в работе русских корреспондентов ~~будут~~ ^{будут} во время войны?
 4. Какое ~~о~~ Какой смысл вы видите в крымской войне?
 5. Какой ~~итог~~ ^{итог} вы видите ~~для~~ ^{как} закончится этот конфликт по вашему мнению? + уточняющие вопросы
- ⑤ Интервью с Николаем I - императором
1. Какие цели вы хотите достигнуть в этой войне?
 2. Что вас пугает в сравнении с врагом?
 3. С ~~к~~ ^{на} ~~какого~~ ^{какого} императора вы ориентируетесь в отношении к ведению внешней политики на южном направлении?
 4. Как ~~м~~ ^м ~~на~~ ^{на} подготовка к войне?
 5. Каким образом события Крымской войны могут





отражены ли экономические вопросы Российской империи?
(6.) Промыслы на будущее, наши предположения, рефлексия.

Задача 4.

Тема №2 как сделать региональные СМИ популярными?

Популярность не презел: как достичь ее в регионах?

В этот день мы по традиции проводим вечернее собрание нашей юношеской СММ в пятницу. Обычно на таких встречах мы обсуждаем итоги прошедшей недели и строим планы на следующую. В этот раз перед нами стояла сложная задача — поднять популярность нашего издания "ВКонтакте". Нашей редакцией. Когда прозвучало это задание, мальчик из фотосекции безнадёжно сказал: "Это невозможно. Коммуны мы, маленькое юношеское СММ, когда существуют федеральные "Гиганты"?". Мне лично задан его слова, потому, ничего не делая, я уверенно и громко сказала: "Написанные планы повышают популярность и беру на себя". После написанного много недовольных замечаний, однако я была уверена в том, что региональные СММ можно сделать популярными, поэтому начала свой рассказ.

Глаз народа

В своей статье наш преподаватель РАНХиГС и журналист Илья Сидюков писал, что в современном мире, благодаря новым технологиям, как СММ могут влиять на аудиторию так и пользователи могут влиять на СММ. Это порождает много новых возможностей, которыми могут воспользоваться Региональные СММ. Например, сотрудничать с Гранидаксисом



Правила нейросетей

По данным исследования "Вордстат", которое опира-
лось на таблицы Яндекса, в один из месяцев 2024
года слово "нейросеть" встречалось в запросах
пользователей более 4 млн. раз. Эта цифра показыва-
ет, насколько ~~не~~ тема Искусственного интеллекта
возмужет и интересует общественность. Этим ~~можно~~^{можно}
пользоваться региональные телеканалы СМТ. Например,
они ~~предлагают~~ имеют возможность создавать
элементы для шоу, телепередач или новостей с
помощью ИИ. Так, телеканал "Свое TV" в Ставрополь-
ском крае ^{в 2023 году} ~~создал~~ ^{создала} ~~ведущую~~ ^{ведущую} про прогноза
погоды Снежану Туманову с помощью нейро-
сетей. Это ~~создало~~ ^{создала} резонанс среди телезрителей,
многие СМТ начали сообщать об этом ^{в своих новостях},
потому Снежана Туманова ^{став популярной} появилась в роли
телеведущей еще в нескольких регионах Рос-
сии. Зрителям нравится ее юмор, необычность
и ~~то~~ ^{то} ~~сочетание~~ ^{сочетание} с реальностью, ^{из-за чего} ~~потому~~ они
продолжают смотреть выпуски и прогнозов
погоды с ее участием и сейчас. Региональные



СМИ должны внимательно следить за новыми технологическими тенденциями, чтобы «их зрители или пользователи» не приедались». В первую привычная картинка на экране телевизора или смартфона.

Менять ракурсы, делать иначе

Однако ~~на~~ аудитории СМИ в наши стремительный век часто бывает недостаточно ~~и~~ нейрости-телеведущий или ~~на~~ ~~текст~~ другого использование ~~или~~ в работе. По данным ^{опроса} Mediafly интерактивный, мультимедийный контент на 52% привлекательней для пользователей, чем статичный материал. Именно поэтому региональные СМИ важно не забывать о творческой составляющей их работы. Например, создавать подкасты. В них читатель не ^{задерживает} ~~задерживает~~ свое внимание на одной форме подачи информации. Тут она ^{представлен} ~~представлен~~: видео-, аудио-, текстовый или мультимедийный контент. Один из таких подкастов создан ~~на~~ команда детского южеского «СМИ» «Юнпресс-Пермь». Он называется «Юнпресс рассказывает: «Я здесь ~~НЕ~~ живу», в нем ребята раскрыли тему неуверенности в себе, самореализации и замкнутости современного подростка. В работе присутствуют два видео, погружающие зрителя в контекст атмосферы жизни подростка, интервью с психологом, занимающимся с подростками А. Петровым и чек-лист, по которому каждый может проверить свой уровень тревожности. ~~Работ~~ Подкаст ~~от~~ «Юнпресс-Пермь» получил большое количество для их канала «ВКонтакте».



Рассказ молоденькой Помнии о главном

На этих словах я ~~и~~ завершила свою речь и посмотрела на молчаливую команду: в их глазах читалась надежда и сдержанная радость. Многие начали ~~отвечать~~ говорить, кричать что-то в мою поддержку и обсуждать все то, что я сказала. Тут я поняла, что ~~я~~ вспоминала





^{слово} ~~фраза~~ ^{фраза} Я исполнительного директора издала
"Аукан", которую ^{не} он сделал нам на одной из ~~лекций~~
лекций в образовательном центре "Сириус". "Иурна-
листика — это ~~то~~ что-то потяжелее на готовку, в ней
главное знать меру". Я бы расширила его ^{фразу} ~~слова~~
и добавила, что журналистика — это еще и ^{кулинария} ~~про~~
"рецепт", потому что, чтобы сделать стать популяр-
ной ~~для~~ редакционному суданию, необхо-
димо помнить об основной "ингредиенте" —
правде, а к ней добавить "приправы" ~~высвисту~~
своей "изюминку", которая не даст читателю
или зрителю оторваться взгляд от материала.
В Ей может присутствовать как ИИ, так и новые формы
взаимодействия с аудиторией или оформления контента.

